



## FICHA DE PRODUCTO N° 223

**CLIENTE - ACTIVIDAD:** TOTAL (Compañía Petrolera)/ CHILD FOCUS (ASOCIACIÓN BENÉFICA)

**PAIS:** BÉLGICA

**PROMOCION:** RELOJ SOLAR PARA NIÑOS (KIDS SUN WATCH)

### IDEAS PARA POSIBLES ACCIONES COMERCIALES

Una colaboración entre TOTAL (combustible) y CHILD FOCUS (Asociación Benéfica) quienes promueven esta iniciativa: una información de cara al verano para los clientes de TOTAL patrocinado por Child Focus (Asociación de Caridad), con el objetivo de darse a conocer y recaudar fondos para obras de caridad. El reloj solar para niños (KIDS SUN WATCH) tiene un nuevo diseño, aunque su utilidad no ha cambiado. El área UV, muestra la intensidad de los rayos solares y le informa cuándo volver a aplicarse el protector solar, también tiene un espacio para poner el nombre del niño y número de teléfono de los padres para situaciones de emergencia.

**CUSTOMER AND ACTIVITY FIELD:** TOTAL (OIL COMPANY)/ CHILD FOCUS (Charity Association)

**COUNTRY:** Belgium

**PROMOTION:** KIDS SUN WATCH

### SUGGESTIONS FOR YOUR COMMERCIAL ACTIONS:

A collaboration between Total (fuel) and Child Focus (charity association) does this initiative: a tribute to the summer for customers Total sponsored by Child Focus with the aim to become known and raise funds for this charity. Kids watch sun has a new design, but its usefulness remains unchanged. An UV area shows the intensity of solar rays and informs you when to reapply sunscreen and a space for the child's name and phone number of parents for emergencies.