

## FICHA DE PRODUCTO N° 164

**CLIENTE Y CAMPO DE ACTIVIDAD: CORPUS - PUBLICIDAD**  
**PAIS: ITALIA**  
**PROMOCIÓN: COMFORTEST**

### IDEAS PARA POSIBLES ACCIONES COMERCIALES

Trentino Alto Adige es una región autónoma del Norte Este de Italia, y sus habitantes se están preparando para las próximas elecciones administrativas locales.

La Agencia Promocional Corpus tuvo una idea brillante para la campaña electoral de un candidato perteneciente a un Partido, enfocando su propaganda electoral a la protección del medioambiente. Ellos han organizado una campaña a través de mailing, dotada de una Tarjeta Comfort Test postcard que permite mantener monitorizado la temperatura ambiente y nivel de humedad de la habitación, para evitar el derroche de energía.

Este peculiar artículo permite informar al electorado sobre los valores y compromiso del candidato para suministrar un artículo útil, desde luego muy apreciado por el receptor, teniendo como objetivo el concienciar a la opinión pública sobre la problemática medioambiental.



Mit Herz und Verstand für unser Land.



Nr. 14 Michl Laimer

**CUSTOMER**  
**and ACTIVITY FIELD:**  
**CORPUS – ADVERTISING**

**COUNTRY / ITALY**  
**PROMOTION: COMFORTEST**

### SUGGESTIONS FOR YOUR COMMERCIAL ACTIONS:

Trentino Alto Adige is a self-governing region in the North-East of Italy, and its inhabitants are getting ready for the next local elections. The promotional agency Corpus had a brilliant idea for the electoral campaign of a candidate belonging to a party focusing their propaganda on environment protection. They arranged a mailing campaign with a Comfortest postcard (room thermometer and hygrometer) allowing to keep monitored at home room temperature and humidity level, to avoid energy waste.

This peculiar propaganda instrument allows both informing the electorate on the values and engagements of the candidate and supplying a useful object, which is certainly appreciated by the receiver, having the aim to awaken public opinion to environmental problems.

